Проектное управление в туристской сфере КНР: состояние, тенденции и ресурсное обеспечение

Жэнь Сяотун
аспирант, Высшая школа управления, туризма и сервиса, Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы, 1042248163@pfur.ru

Статья посвящена анализу состояния и тенденций применения проектного управления в туристской сфере КНР. На материале статистических данных, государственных планов, стандартов, ведомственных руководств и региональных демонстрационных кейсов показано, что проектное управление в туризме Китая развивается как многоуровневая система координации цифровых, инфраструктурных, сервисных и инвестиционных преобразований. Выявлены основные направления проектной декомпозиции туристской политики. Автором рассчитываются основные и производные показатели по внутреннему туризму КНР за 2023–2024 гг. В них были включены средний расход на одну поездку и проектно-управленческую нагрузку на объекты категории А. Был сделан вывод о том, что дальнейшее повышение эффективности туристских предприятий Китая зависит от способности переводить национальные цели в портфели проектов с измеримыми KPI, а также с источниками финансирования и механизмами постпроектного контроля.

Ключевые слова: проектное управление, туристская сфера КНР, умный туризм, внутренний туризм, туристские объекты категории А, цифровизация туризма, публичные туристские услуги, финансирование проектов, KPI, туристская инфраструктура.

Введение

Туристическая сфера КНР в последние годы (2023-2024) перешла после длительного восстановления к процессу управляемого качественного роста. Переход был сопряжен с увеличением туристских потоков и расширением расходов населения. Произошло обновление стандартов качества, стремительный рост роли цифровых сервисов и установилась более жесткая увязка туристской политики с задачами развития территорий. С этим традиционное административное управление отраслью постепенно дополнилось и проектным подходом. Вышесказанное связано с тем, что отдельные меры государственной политики требуют календарного планирования, ресурсного обеспечения и распределения ответственности. А также и контроля результатов и последующего тиражирования успешных решений.

Актуальность исследования связана с тем, что туристские предприятия и органы управления КНР всё чаще и чаще действуют в логике портфелей и программ. Цифровые платформы, туристские распределительные центры, разнообразные системы видеомониторинга, а также сервисы для въездного туризма и инфраструктура безопасности и т.д. не могут быть реализованы исключительно в формате текущей операционной деятельности. Ведь они требуют проектной структуры, в которой фиксируются все нюансы.

Цель предлагаемой статьи состоит в выявлении состояния и ключевых тенденций применения проектного управления в туристской сфере КНР. Для достижения цели автором решаются задачи оценки количественной динамики внутреннего туризма, определения проектного содержания государственных документов, систематизации направлений цифровой и сервисной модернизации, а также выявления финансовых каналов, которые обеспечивают реализацию туристских проектов.

Методологическую основу статьи составили системный, институциональный и проектно-управленческий подходы. Системный подход позволяет рассматривать туристскую сферу КНР как совокупность взаимосвязанных элементов (туристские потоки, объекты посещения, цифровая инфраструктура, публичные сервисы, стандарты качества, источники финансирования и механизмы межведомственной координации). Институциональный подход используется для анализа государственных планов, стандартов и ведомственных руководств, которые задают правила реализации туристских проектов. Проектно-управленческий подход применяется для интерпретации отраслевых мер через категории цели, результата, портфеля проектов, KPI, ресурсного обеспечения, приемки и постпроектного контроля.

Информационную базу исследования составили статистический бюллетень Министерства культуры и туризма КНР за 2023 г., официальные данные о внутреннем туризме за 2024 г., План действий по инновационному развитию умного туризма, Руководящие указания по продвижению высококачественного развития туристских публичных услуг, План повышения внутреннего туризма на 2023–2025 гг., сведения о национальном стандарте GB/T 17775-2024, карточка проекта стандарта по требованиям к умной эксплуатации туристских достопримечательностей, а также региональные материалы провинции Фуцзянь о демонстрационных цифровых проектах в культуре и туризме [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8]. Для уточнения исследовательской рамки дополнительно использованы научные работы по оценке умного строительства туристских достопримечательностей и цифровизации туристских территорий Китая [9; 10].

Результаты

Базовое состояние туристской сферы Китая показывает масштаб управленческой нагрузки, которая формирует потребность в проектном подходе. В конце 2023 г. внутренние туристские поездки в КНР составили 4,891 млрд, расходы внутренних туристов достигли 4,91 трлн юаней, число туристских агентств составило 56 275, число гостиниц категорий звездности 8 253, а число туристских «объектов категории А» 15 721. По «объектам категории А» было зафиксировано 5,75 млрд посещений и 406,87 млрд юаней дохода при численности занятых 1,607 млн человек [1]. В 2024 г. Было совершено 5,615 млрд поездок только внутри станы, а расходы превысили 5,75 трлн юаней [2]. Соответсвенно, отрасль развивается в условиях одновременного роста спроса, сервисной нагрузки и требований к качеству управления потоками.

Немаловажно, что средний расход на одну внутреннюю поездку в 2023 г. составил 1003,9 юаня, а в 2024 г. уже 1024,0 юаня. При росте количества поездок на 14,8% расходы увеличились на 17,1%. Очевидно, это указывает на ускоренное расширение денежного оборота отрасли. В 2023 г. средний доход «объекта категории А» на одно посещение составил 70,8 юаня, средняя же годовая нагрузка на один «объект категории А» был около 365,8 тыс. посещений. Мы видим, что проектное управление должно быть ориентировано прежде всего повышение пропускной способности, а также рост среднего чека. Большую роль играют и управление очередями, развитие дополнительных услуг, цифровая навигацию и безопасность.

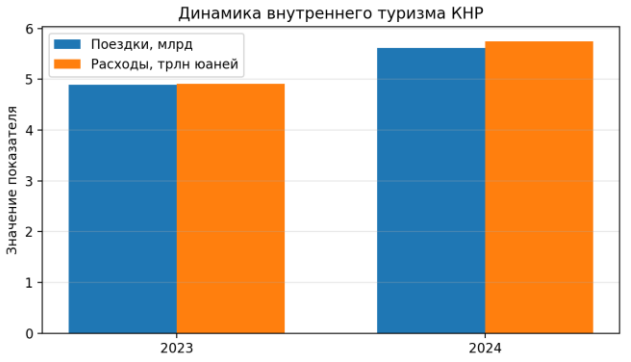


Рис. 1. Динамика внутренних туристских поездок и расходов внутренних туристов в КНР в 2023–2024 гг. Источник: составлено автором по данным Министерства культуры и туризма КНР и Госсовета КНР [1; 2].

Наиболее выраженная тенденция применения проектного управления связана с цифровизацией туристской сферы. В Плане действий по инновационному развитию умного туризма задан горизонт до 2027 г. и определены изменения в инфраструктуре, управлении, маркетинге, продуктовой линейке и туристском опыте [3]. Для проектного анализа особенно важно, что документ не ограничивается общей установкой на цифровизацию. В нем названы конкретные объекты и решения (туристские центры экстренного командования, интеллектуальные турникеты, экранные системы в туристских зонах, билетные системы, электронные решения для экскурсионного сопровождения, цифровая модернизация парковок, туристских распределительных и консультационных центров, центров обслуживания посетителей, дорог внутри туристских зон и навигационных указателей). Подобного рода детализация превращает цифровизацию в набор проектируемых результатов, для которых можно определить состав работ, закупки оборудования, интеграцию информационных систем, обучение персонала и сопровождение эксплуатации.

Отдельное значение имеет блок 5G+ умный туризм. К приоритетным территориям относятся основные туристские и культурные объекты страны, например курортные зоны, центры сельского туризма и археологические парки [3]. Предмет внедрения представляет собой видеомониторинг, передачу данных в реальном времени и сценарии применения беспилотных технологий. Из вышесказанного следует, что развитие связи и данных становится самостоятельным проектным результатом. Он может быть оценен по покрытию, надежности, скорости передачи информации и способности обслуживать пики спроса. План действий по умному туризму вместе с этим формирует управленческую границу между публичными и коммерческими сервисами. Государственные органы отвечают за общую инфраструктуру, безопасность, надзор и общественную информацию. Сами профессиональные операторы могут участвовать в модернизации платформ, операционном аутсорсинге и сетевом управлении [3]. Использование цифровых технологий в туристских сервисах расширяет задачи проектного управления. Сейчас проекты могут охватить техническое обеспечение, организацию работы сервиса, контроль рисков и оценку результатов.

Еще одна тенденция связана с развитием публичных туристских сервисов. Руководящие указания по продвижению высококачественного развития туристских публичных услуг закрепляют ориентацию на мероприятия, которые рассчитаны примерно на 3–5 лет. Указания связывают их с механизмом управления через крупные проекты [4]. В области офлайн-информационных сервисов предусмотрено развитие сети туристских сервисных центров с функциями консультации, а также демонстрации, приема жалоб и бытового обслуживания. Для уже онлайн-информации закрепляется разработка умных платформ публичных туристских услуг, интеграция консультационных разделов в правительственные порталы, официальные аккаунты и мини-программы. Интересным является и применение искусственного интеллекта для интеллектуального вопросно-ответного сервиса. Все это требует паспортизации сервисов, определения ответственных органов, обеспечения актуальности данных и , конечно, регулярной оценки удобства использования.

Отдельное немаловажное значение имеет обмен данными между разными ведомствами. Речь идет прежде всего о сведениях, связанных с транспортом, погодой, туристскими потоками, безопасностью и качеством обслуживания [4]. Использование их помогает быстрее оценивать ситуацию и принимать решения. Для работы таких систем принципиально, чтобы информация передавалась между провинциальным, городским и уездным уровнями по единым правилам. Еще одно направление связано с развитием транспортной и сервисной инфраструктуры. В китайских документах большое внимание уделяется доступности туристских объектов и качеству инфраструктуры вокруг них [4]. Наряду с этим закрепляются проекты туристских зеленых коридоров, туристских автодорог, пейзажных дорог, туристской навигации и интеллектуальных указателей. Для проектного управления это означает необходимость согласования туристских целей с дорожным строительством, транспортной логистикой, навигацией, безопасностью, экологическими ограничениями и локальной культурной репрезентацией.

Четвертая тенденция выражается в стандартизации результатов. В 2024 г. был опубликован национальный стандарт GB/T 17775-2024 «Туристские достопримечательности. Классификация уровней качества», вводимый в действие с 1 марта 2025 г. [5]. Для проектного управления данный стандарт важен как рамка приемки модернизационных работ по объектам категории А. Проект должен приводить объект к проверяемому соответствию уровневым требованиям. На стыке стандартизации и цифровизации формируется также проект стандарта по требованиям к умной эксплуатации и управлению туристскими достопримечательностями, который должен заменить более ранний стандарт по цифровому применению в туристских достопримечательностях [6]. Это показывает переход от простой информатизации к управлению цифровой зрелостью объекта.

Пятая тенденция состоит в том, что национальные планы задают портфельные линии проектов, а провинции и города фиксируют демонстрационные кейсы как прикладные результаты. План повышения внутреннего туризма на 2023–2025 гг. целесообразно рассматривать как основу проектной декомпозиции внутреннего туризма [7]. Его проектно-управленческое содержание включает целеполагание на уровне потребительского спроса, разработку новых туристских продуктов, сезонное перераспределение потоков, развитие туристской инфраструктуры, цифровую поддержку, повышение качества услуг и координацию участников рынка. Сезонные кампании становятся проектами формирования продуктовых линеек, маршрутов, событийных программ, транспортных схем и системы информационного сопровождения.

Региональный уровень показывает, как проектные установки переводятся в конкретные кейсы. В публикации Департамента культуры и туризма провинции Фуцзянь о результатах отбора проектов за 2023 г. названы демонстрационные цифровые сценарии в культуре и туризме, включая ночной проект Dreamland Jiulongtan в уезде Тайнин, иммерсивный театр Yanshan Old и другие практики цифрового культурно-туристского потребления [8]. Эти примеры важны как подтверждение того, что проектное управление охватывает закупку контента и оборудования, интеграцию с билетными и потоковыми системами, организацию безопасности на площадке, подготовку персонала и сопровождение эксплуатации в сезонных режимах спроса.

Научные исследования подтверждают необходимость перехода от формального внедрения цифровых решений к измеряемой оценке зрелости. В статье Qian Wu, Zizhao Wu и Ning Deng предложена система оценки умного строительства туристских достопримечательностей Китая на материале объектов 5A и 4A с использованием Delphi и аналитического иерархического процесса [9]. В терминах проектного управления такая модель позволяет декомпозировать целевой образ результата в критерии, веса и индикаторы, которые применяются для мониторинга качества и прогресса внедрения. Исследование Chunyang Yang о программе Digital Scenic Area показывает, что цифровизация туристских территорий в КНР имеет длительную институциональную историю и с 2004 г. развивалась преимущественно на наиболее популярных направлениях [10]. Это позволяет рассматривать выбор площадок как элемент портфельного отбора и пространственной приоритизации проектов.

Таблица 1
Расчетные показатели развития туристской сферы КНР и их проектно-управленческая интерпретация

Показатель	Формула расчета	2023	2024	Проектно-управленческая интерпретация
Внутренние туристские поездки	Официальный показатель	4,891 млрд поездок	5,615 млрд поездок	Рост на 0,724 млрд поездок требует проектов увеличения пропускной способности и цифрового управления потоками.
Расходы внутренних туристов	Официальный показатель	4,91 трлн юаней	5,75 трлн юаней	Расходы растут быстрее поездок, что создает резерв доходности через продуктовые и сервисные проекты.
Средний расход на поездку	Расходы / поездки	1003,9 юаня	1024,0 юаня	Прирост около 2,0% показывает потенциал повышения среднего чека при необходимости контроля качества и ценности услуги.

Средний доход объекта категории А на посещение	Доход А-объектов / посещения А-объектов	70,8 юаня	Нет сопоставимого опубликованного значения	KPI применим для оценки проектов монетизации маршрута, билетов, событий и дополнительных услуг.
Средняя годовая нагрузка на объект категории А	Посещения А-объектов / число А-объектов	365,8 тыс. посещений	Нет сопоставимого опубликованного значения	Показатель отражает потребность в проектах навигации, безопасности, очередей, парковок и сервисных центров.

Источник: составлено автором по данным [1; 2].

Финансирование проектного управления в туристской сфере КНР имеет смешанный характер. На государственном уровне используются бюджетные и инвестиционные инструменты, специальные облигации местных правительств, ультрадолгосрочные казначейские облигации и механизмы инфраструктурных REITs. На уровне предприятий ресурсное обеспечение дополняется собственными средствами, операционным денежным потоком, банковскими кредитами, контрактной оплатой услуг проектного управления и частными инвестициями. Поэтому при оценке туристского проекта необходимо разделять источник капитальных вложений, источник операционного финансирования и источник возврата инвестиций.

Таблица 2
Источники финансирования и ресурсного обеспечения проектного управления в туристской сфере КНР

Источник / канал	Количественный ориентир	Проектное применение	Диагностическое значение
Специальные облигации местных правительств	План выпуска на 2024 г. — 3,9 трлн юаней; предварительно отобрано около 38 тыс. проектов	Инфраструктурные, публично-сервисные и территориальные проекты	Требуют паспорта проекта, сметы, сроков, эффектов и готовности к строительству.
Ультрадолгосрочные специальные казначейские облигации	В 2024 г. предусмотрен выпуск 1 трлн юаней; к IV кварталу распределено около 700 млрд юаней	Транспортная доступность, общественная инфраструктура, цифровизация, устойчивое развитие	Фиксируют необходимость увязки туристских проектов с государственными стратегиями.
Операционный денежный поток отрасли	В 2024 г. 5,615 млрд поездок и более 5,75 трлн юаней расходов	Маршруты, события, сервисные центры, цифровые платформы, объекты размещения и питания	Позволяет оценивать спрос, средний чек, загрузку инфраструктуры и финансовую устойчивость.
Корпоративные бюджеты цифровых платформ	Trip.com Group: расходы на разработку продукта в 2024 г. — 13,1 млрд юаней	Цифровые сервисы, travel-management платформы, аналитика данных, автоматизация бронирования	Показывают проектную зрелость цифрового бизнеса и инвестиции в масштабируемый продукт.
Контрактная модель управления и asset-light подход	Показатель задается стоимостью договоров управления, числом контрактов и выручкой от управленческих услуг	Запуск и сопровождение культурно-туристских объектов без полного владения активом	Позволяет масштабировать компетенции проектной команды и снижать капитальную нагрузку.
Частные инвестиции и социальный капитал	Оцениваются объемом инвестиций, долей частного капитала, сроком окупаемости, NPV/IRR	Гостиницы, MICE-инфраструктура, тематические парки, иммерсивные пространства	Требуют строгого бизнес-кейса, распределения рисков и KPI доходности.

Источник: составлено автором по данным Госсовета КНР и отчетности Trip.com Group [2; 11; 12; 13; 14].

Обобщение полученных результатов позволяет выделить несколько характеристик современного состояния проектного управления в туристской сфере КНР. Во-первых, оно развивается сверху вниз через национальные планы, стандарты и ведомственные руководства, которые задают целевые горизонты, типы проектируемых объектов и ожидаемые сервисные результаты. Заметная часть изменений начинается на региональном уровне. Появляются все и новые новые проекты и цифровые решения. При этом основная сложность сегодня связана с тем, насколько согласованно работают разные элементы туристской системы. Меняется и финансирование проектов, ведь государственные средства все чаще дополняются вложениями бизнеса и частного капитала. Для туристских предприятий Китая это прежде всего означает, что проектное управление становится важным инструментом организации работы и повышения эффективности. Оно позволяет увязать стратегические цели с конкретными проектами, перевести цифровую модернизацию в измеримые результаты, контролировать бюджет и сроки, распределять ответственность между государственными и коммерческими участниками, а также оценивать качество результата после завершения проекта. Для предприятий наиболее важными становятся KPI посещаемости, среднего расхода, дохода на посещение, загрузки инфраструктуры, скорости обслуживания, удовлетворенности туристов, безопасности и устойчивости эксплуатации.

Заключение

Анализ показывает, что проектное управление в туристской сфере КНР формируется как комплексная система управления отраслевыми преобразованиями. Его основой выступают статистически подтвержденный рост внутреннего туризма, государственные планы цифровизации и повышения качества услуг, национальные стандарты, региональные демонстрационные кейсы и смешанная модель финансирования.

Главная тенденция связана с переходом от отдельных мер к более целостному управлению туристскими проектами. Общие направления задаются на государственном уровне, их реализация уточняется в регионах с учетом установленных требований и доступного финансирования. Поэтому современный туристский проект в КНР охватывает уже весь процесс его функционирования, контроля и дальнейшего развития. Для повышения эффективности туристских предприятий Китая проектное управление имеет практическое значение как инструмент роста управляемости и конкурентоспособности. Оно позволяет превращать спрос на внутренний и въездной туризм в конкретные инвестиционные, цифровые и сервисные решения. Перспективы дальнейшего развития связаны с расширением проектных офисов в туристских дестинациях, внедрением единых KPI для цифровых и инфраструктурных проектов, усилением постпроектной оценки и тиражированием успешных практик между регионами КНР.

Литература

1. 中华人民共和国文化和旅游部. 中华人民共和国文化和旅游部2023年文化和旅游发展统计公报 [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202408/t20240830_954981.html
2. The State Council of the People's Republic of China. China sees domestic travel surge in 2024 [Electronic resource]. 2025. URL: https://english.www.gov.cn/archive/statistics/202501/22/content_WS6790867bc6d0868f4e8ef0f0.html
3. 文化和旅游部办公厅, 中央网信办秘书局, 国家发展改革委办公厅, 工业和信息化部办公厅, 国家数据局综合司. 关于印发《智慧旅游创新发展行动计划》的通知 [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zykf/202405/t20240513_952825.html
4. 文化和旅游部, 国家发展改革委, 财政部, 自然资源部, 住房城乡建设部, 交通运输部, 农业农村部, 应急管理部, 国家消防救援局. 关于印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》的通知 [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/ggfw/202408/t20240805_954514.html
5. 国家市场监督管理总局, 国家标准化管理委员会. 全国标准信息公共服务平台: GB/T 17775-2024 旅游景区质量等级划分 基础信息 [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=208E903AB5F379F3E06397BE0A0AB2B9
6. 国家市场监督管理总局, 国家标准化管理委员会. 国家标准计划: 旅游景区智慧化运营管理要求 20232384-T-357 [Электронный ресурс]. URL: https://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=0DF2D6A5E2203626E06397BE0A0A48E5
7. 文化和旅游部. 文化和旅游部关于印发《国内旅游提升计划（2023—2025年）》的通知 [Электронный ресурс]. 2023. URL: https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202311/t20231113_949652.html
8. 福建省文化和旅游厅. 福建省文化和旅游厅公布2023年福建省文化和旅游科技教育项目入选名单 [Электронный ресурс]. 2023. URL: https://wlt.fujian.gov.cn/wldt/btdt/202306/t20230626_6192199.htm
9. Wu Q., Wu Z., Deng N. Evaluation of smart scenic spot construction in China // Journal of Digital Economy. 2023. Vol. 2. P. 137–161. URL: https://doi.org/10.1016/j.jdec.2023.12.002
10. Yang C. Digitisation of Scenic and Historic Interest Areas in China // ISPRS Annals of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences. 2015. Vol. II-5/W3. P. 363–370. URL: https://isprs-annals.copernicus.org/articles/II-5-W3/363/2015/
11. The State Council of the People's Republic of China. China to issue more local gov't special-purpose bonds in 2024 [Electronic resource]. 2024. URL: https://english.www.gov.cn/news/202403/05/content_WS65e67865c6d0868f4e8e4a48.html

12. The State Council of the People's Republic of China. China completes selection of about 38,000 local gov't special bond projects [Electronic resource]. 2024. URL: https://english.www.gov.cn/news/202404/23/content_WS6627b33dc6d0868f4e8e6591.html
13. The State Council of the People's Republic of China. China leverages fiscal toolbox to consolidate economic growth [Electronic resource]. 2024. URL: https://english.www.gov.cn/news/202411/04/content_WS6728be2cc6d0868f4e8ec949.html
14. Trip.com Group Limited. Trip.com Group Limited Reports Unaudited Fourth Quarter and Full Year of 2024 Financial Results [Electronic resource]. 2025. URL: https://investors.trip.com/news-releases/news-release-details/tripcom-group-limited-reports-unaudited-fourth-quarter-and-4

Project Management in the Tourism Sector of the PRC: Status, Trends, and Resource Provision

Ren Xiaotong
Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)

JEL classification: H87, F02, F15, F29, F40, F42, F49

The article is devoted to the analysis of the current state and trends in the application of project management in the tourism sector of the PRC. Based on statistical data, state plans, standards, departmental guidelines and regional demonstration cases, it is shown that project management in China's tourism is developing as a multi-level system for coordinating digital, infrastructural, service and investment transformations. The main directions of the project decomposition of tourism policy are identified. The author calculates basic and derived indicators for domestic tourism in the PRC for 2023–2024. They include average expenditure per trip and the project-management load on Category A attractions. The conclusion is drawn that further improvement of the efficiency of Chinese tourism enterprises depends on the ability to translate national goals into project portfolios with measurable KPIs, as well as with funding sources and post-project control mechanisms.

Keywords: project management, tourism sector of the PRC, smart tourism, domestic tourism, Category A tourist attractions, digitalization of tourism, public tourism services, project financing, KPI, tourism infrastructure.

References

1. Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China. Statistical Bulletin on Culture and Tourism Development in 2023 [Electronic resource]. 2024. URL: https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202408/t20240830_954981.html
2. The State Council of the People's Republic of China. China sees domestic travel surge in 2024 [Electronic resource]. 2025. URL: https://english.www.gov.cn/archive/statistics/202501/22/content_WS6790867bc6d0868f4e8ef0f0.html
3. Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China et al. Notice on Issuing the Action Plan for Innovative Development of Smart Tourism [Electronic resource]. 2024. URL: https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zykf/202405/t20240513_952825.html
4. Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China et al. Guiding Opinions on Promoting High-Quality Development of Tourism Public Services [Electronic resource]. 2024. URL: https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/ggfw/202408/t20240805_954514.html
5. State Administration for Market Regulation; Standardization Administration of China. GB/T 17775-2024 Tourist Attractions — Classification of Quality Levels: Basic Information [Electronic resource]. 2024. URL: https://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=208E903AB5F379F3E06397BE0A0AB2B9
6. State Administration for Market Regulation; Standardization Administration of China. National Standard Plan: Requirements for Smart Operation and Management of Tourist Attractions 20232384-T-357 [Electronic resource]. URL: https://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=0DF2D6A5E2203626E06397BE0A0A48E5
7. Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China. Notice on Issuing the Domestic Tourism Enhancement Plan (2023–2025) [Electronic resource]. 2023. URL: https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202311/t20231113_949652.html
8. Fujian Provincial Department of Culture and Tourism. List of Selected Culture and Tourism Science and Education Projects in Fujian Province in 2023 [Electronic resource]. 2023. URL: https://wlt.fujian.gov.cn/wldt/btdt/202306/t20230626_6192199.htm
9. Wu Q., Wu Z., Deng N. Evaluation of smart scenic spot construction in China // Journal of Digital Economy. 2023. Vol. 2. P. 137–161. URL: https://doi.org/10.1016/j.jdec.2023.12.002
10. Yang C. Digitisation of Scenic and Historic Interest Areas in China // ISPRS Annals of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences. 2015. Vol. II-5/W3. P. 363–370. URL: https://isprs-annals.copernicus.org/articles/II-5-W3/363/2015/
11. The State Council of the People's Republic of China. China to issue more local gov't special-purpose bonds in 2024 [Electronic resource]. 2024. URL: https://english.www.gov.cn/news/202403/05/content_WS65e67865c6d0868f4e8e4a48.html
12. The State Council of the People's Republic of China. China completes selection of about 38,000 local gov't special bond projects [Electronic resource]. 2024. URL: https://english.www.gov.cn/news/202404/23/content_WS6627b33dc6d0868f4e8e6591.html
13. The State Council of the People's Republic of China. China leverages fiscal toolbox to consolidate economic growth [Electronic resource]. 2024. URL: https://english.www.gov.cn/news/202411/04/content_WS6728be2cc6d0868f4e8ec949.html
14. Trip.com Group Limited. Trip.com Group Limited Reports Unaudited Fourth Quarter and Full Year of 2024 Financial Results [Electronic resource]. 2025. URL: https://investors.trip.com/news-releases/news-release-details/tripcom-group-limited-reports-unaudited-fourth-quarter-and-4