Влияние геополитической ситуации на развитие косметического рынка и риски при поставке сырья

Луговнин Анатолий Сергеевич
аспирант, кафедра Менеджмента, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский университет „Синергия“», tolya.lugovnin@yandex.ru,

Соловей Яким Пайвастунович
аспирант, кафедра Менеджмента, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский университет „Синергия“», solovei.akim@ya.ru

Цель статьи состоит в том, чтобы выявить направления развития косметического рынка и риски при поставке сырья с учетом существующей геополитической обстановки в мире. Важность темы определяется тем, что в последние годы ситуация в мире сильно оказывает влияние на мировой экономической рынок, в частности, на развитие отечественных отраслей промышленности. Не исключением стала и косметическая отрасль. Возникли серьезные проблемы с поставкой сырья, в связи с этим возникла необходимость разработки новых подходов к управлению такими предприятиями. Теоретический обзор содержит подходы авторов к изучению сущности развития косметического рынка. Научная новизна состоит в том, что предложена модель обнаружения возможных рисков и их сокращение для нормализации поставок сырья в косметической отрасли с учетом происходящей технологизации. Результаты работы содержат описание дальнейших перспектив и направлений изучаемой сферы.
Ключевые слова: косметический рынок, геополитическая обстановка, риски, сырье, поставка, цифровизация, технологии.

Введение

Актуальность темы состоит в том, что за последние пять лет геополитическая напряженность приобрела новое значение, став главным негативным фактором, который перекрывает привычные аспекты работы рынков. Косметическая отрасль, которая на протяжении долгого времени была достаточно устойчивой к внешним потрясениям, также столкнулась с рядом проблем. Имеется ввиду не только рост цен на готовую продукцию, но и серьезные сбои с поставкой сырья, включая консерванты и активные добавки. Большинство российских производителей косметики находились в зависимости от европейских и азиатских поставщиков, а когда логистические цепочки приостановились, то обнаружилось, что быстрой замены сырья нет. Также сильно обострилась ситуация в 2022 году, когда многие зарубежные предприятия либо ушли с рынка, либо приостановили поставки. Ответом отечественных производителей стала попытка переориентироваться на сырьё из дружественных стран. Но здесь также возникли трудности, такие как разница в стандартах качества, долгая сертификация, необходимость перестраивать рецептуры. Кроме этого, активно происходит сейчас технологическая трансформация отрасли. Создаются цифровые платформы, системы прогнозирования и автоматизация управления запасами. Все это в совокупности привело к необходимости пересмотра подходов и методов управления отраслью.

В теоретическом плане стоит сказать, что исследователи Ярош О.Б., Плешакова М.В., Трилицкая О.Ю. провели анализ и оценку конкурентоспособности косметической продукции на примере крымских брендов. Авторы определили, что несмотря на ограничения и различные вызовы, крымские косметические бренды продолжают вести бизнес и активно развиваться, привлекать новых покупателей и улучшать качество собственной продукции [8].

Сидорчукова Е. В., Буркот Е. Н., Гореликова А. С. установили, что в условиях геополитической ситуации в 2022-2023 гг. парфюмерно-косметическая отрасль начала активно развиваться. По их мнению этому поспособствовали: COVID-19, санкционное давление со стороны США и ЕС, что повлекло за собой уход из отечественного рынка ряда иностранных компаний [5]. Это позволило российским организациям увеличить продажи собственных продуктов, наладить логистические цепочки через территории стран, состоящих в партнерских отношениях с Россией, а также появлению на рыке новых отечественных брендов, которые все больше занимают значительную долю в данном сегменте.

Методология исследования

Методы данного исследования основываются на изучении современных научных публикаций, анализе и систематизации информации по развитию косметического рынка в России. Применены методы статистики, обзора деятельности ассоциаций парфюмерно-косметической промышленности. По итогу была выстроена вероятностная модель, позволяющая обнаружить и идентифицировать риски. Для написания выводов и направлений развития косметической отрасли использован метод обобщения.

Результаты и обсуждение

Как известно, косметический рынок в стране претерпел серьезные структурные изменения. Сейчас заметно выросла доля локальных брендов, изменилась ассортиментная политика предприятий, то есть, производители стали активнее выпускать продукты класса «эконом» и «средний» сегменты, так как премиальные позиции требуют дорогого импортного сырья кроме этого, произошло ускорение процесса импортозамещения. Компании стали разрабатывать собственные рецептуры на основе отечественных эмульгаторов и загустителей, хотя их качество пока уступает зарубежным аналогам по стабильности и органолептическим свойствам [6, 7].

Необходимо выделить тот факт, что геополитическое давление подтолкнуло развитие технологических платформ в косметической отрасли. Например, три крупных дистрибьютора запустили онлайн-сервисы для поиска альтернативных поставщиков сырья, используя при этом функцию автоматического сравнения спецификаций. Происходящая цифровизация также привела к тому, что цифровые двойники цепочек поставок стали активно применяться и на средних предприятиях. Но назвать процесс массовым пока еще не предоставляется возможным, так как мешают высокая стоимость внедрения и нехватка квалифицированных кадров [3].

Вместе с этим сильно изменилось и потребительское поведение. Нынешние покупатели стали чаще обращать внимание на страну происхождения продукта, изучать прозрачности логистики. Все эти факторы создали дополнительное давление на производителей. Поэтому они вынуждены не только обеспечить наличие сырья, но и документально подтвердить его происхождение.

Что касается рисков, то здесь целесообразно выделить четыре основные группы. К первой относятся логистические риски. Они вызваны закрытием портов, отказом транспортных компаний от маршрутов через недружественные юрисдикции, увеличением сроков доставки до 2–3 месяцев. Например, в

марте 2023 года партия гелеобразователя из Индии остановилась на терминале в Новороссийске по причине санкционных ограничений на транзакции. В итоге завод простаивал пять дней, а убытки выросли до 4 млн. рублей. Еще один случай связан с тем, что контейнер с французскими эфирными маслами перенаправляли через Казахстан. Он находился в пути почти три месяца, и масла частично потеряли свои органолептические свойства [1, 2].

Еще одна серьезная группа рисков относится к финансовым, таким как волатильность курсов валют, блокировка платежей через SWIFT, рост стоимости аккредитивов. Так, например, в 2024 году цена на китайский бентонит выросла на 40% только из-за необходимости оплачивать транзакции через третьи банки с комиссией до 8%. Кроме этого, участились случаи, когда поставщик требовал предоплату 100% вместо обычных 30%, и это замораживало оборотные средства мелких фабрик на 2-3 месяца [1].

Регуляторные риски включают изменения в требованиях к сертификации. Могут возникать значительные расхождения стандартов ЕАЭС и национальных норм стран-экспортеров. Например, турецкий эмульгатор, имевший сертификат COSMOS, не прошёл российскую регистрацию по причине отсутствия испытаний на микробиологическую чистоту [4]. Процесс переоформления в итоге занял четыре месяца.

Также имеются и риски зависимости от одного источника. То есть, большинство малых и средних предприятий работали с одним-двумя поставщиками по каждому виду сырья. Когда один из основных поставщиков прекратил действие контракта в одностороннем порядке, то предприятию потребовалось полгода, чтобы найти замену и адаптировать технологию.

В целом, можно обозначить, что самые тяжелые последствия возникают не по причине самого события, а из-за запоздалого реагирования. Компании, у которых уже были развёрнуты системы раннего оповещения, например, дашборды с индикаторами таможенных задержек, смогли справляться с кризисами в два раза быстрее. Далее, опираясь на анализ рисков, можно разделить все закупаемое косметическое сырье на три основных категории в зависимости от критичности и возможности замены (таблица 1).

Таблица 1
Описание рисков по категориям сырья

Категория сырья	Примеры	Доля импорта, %	Средний срок замещения (мес.)	Основной риск
Уникальные активные компоненты	пептиды, эксклюзивные экстракты, специализированные силиконы	90	9-12	Невозможность быстрой замены без потери свойств
Стандартные функциональные ингредиенты	эмульгаторы, загустители, ПАВ	70	4-6	Высокая цена при переключении на нового поставщика
Вспомогательные и упаковочные материалы	флаконы, дозаторы, этикетки	50	2-3	Логистические задержки

Данные таблицы 1 показывают, что самыми уязвимыми остаются уникальные активные компоненты. Именно они создают конкурентное преимущество продукта, и отказ от них ведёт к потере позиций на рынке. Одновременно с этим для вспомогательных материалов уже появились достойные российские альтернативы, но многие предприятия по привычке продолжали закупать их за рубежом.

Итак, на основе полученных данных и анализа рисков предлагается авторская модель, объединяющую мониторинг и реакцию на появление возможных угроз и негативных факторов, оказывающих влияние на изучаемую отрасль экономики (рисунок 1).

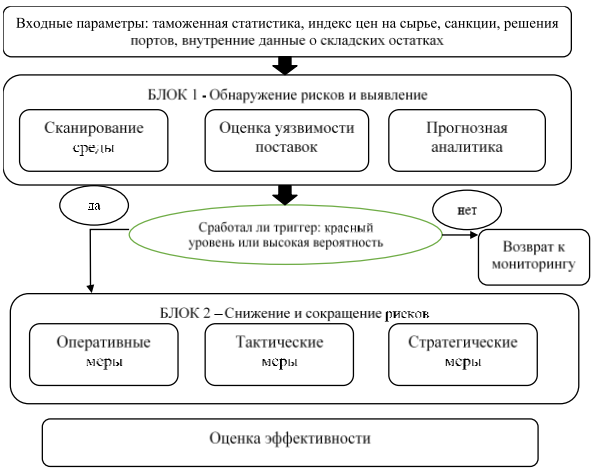


Рисунок 1 – Модель обнаружения рисков и их сокращение для нормализации поставок сырья в косметической отрасли
Источник: составлено автором

Первый блок модели предполагает обнаружение рисков, а второй блок направлен на сокращение и уменьшение их последствий. Технологическая составляющая реализована с помощью цифровых инструментов на каждом этапе. Обнаружение угроз выстроено на основе непрерывного чтения новостных лент и баз данных с помощью простых доступных порталов. Далее проводится оперативный мониторинг собственных запасов. Это значит, что, например, каждый понедельник закупщик вносит остатки по критичным позициям. В свою очередь, система автоматически показывает это в системе. Прогнозный блок подразумевает, что на основе исторических данных о задержках строится простейшая модель временного ряда. Она и будет сигналом о нехарактерных паузах в отгрузках.

В случае, когда в одном блоке достигается порог «высокого риска», то запускается второй блок и разрабатываются необходимые меры. Например, при красном уровне по конкретному виду сырья менеджер должен в течение двух часов проверить альтернативных поставщиков на цифровой платформе. Стратегические меры чаще всего инициируются после повторения красного сигнала трижды за месяц.

Заключение

Таким образом, существующая нестабильная геополитическая обстановка вынудила косметический рынок искать новые формы устойчивости. В ходе анализа было определено, что риски поставок сырья носят комплексный характер. Они включают логистические, финансовые и регуляторные проблемы, которые могут накладываться друг на друга. При этом их эффект усиливается по причине узкой специализации большинства российских производителей. В качестве перспективного решения снижения уязвимости становится комбинация организационных мер, которые предполагают диверсификацию поставщиков, создание резервных складов и применение цифровых инструментов. Предлагаемая блочная модель основывается на регулярности сбора данных и четком разделении оперативных, тактических и стратегических действий. В дальнейшем отрасль будет развиваться с постепенным переходом на отечественное сырьё. В тоже время на ближайшие три-пять лет продолжит сохраняться зависимость от импорта по узким позициям.

Литература

1. Аналитический обзор российской парфюмерно-косметической отрасли. Pharmmedprom.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://pharmmedprom.ru/wp-content/uploads/2022/08/analiticheskii-obzor-parfyumerno-kosmeticheskoi-otrasli-fmp.pdf?ysclid=lj7epgtba7871554132 (дата обращения: 01.06.2026).
2. Максимов М. И., Гришин Е. Г., Петухов С. А. Об актуальном состоянии российского рынка косметических средств: анализ и прогноз // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № 5. – С. 98–108.
3. Неделько А.Г. Влияние цифровой трансформации на финансовые показатели компании: 3 направления эффекта // Прогрессивная экономика. 2026. № 5. С. 309–324.
4. Препарат «Biootic» производства Турция не прошел государственную регистрацию. URL: https://102.fsvps.gov.ru/news/preparat-biootic-proizvodstva-turcija-ne-proshel-gosudarstvennuju-registraciju/?ysclid=mpweqja1qp197112021 (дата обращения 01.06.2026).
5. Сидорчукова Е. В., Буркот Е. Н., Гореликова А. С. Оценка состояния и перспектив развития парфюмерно-косметической индустрии в России // ЕГИ. 2024. №2 (52). С. 230-235.
6. Тимохин, А. А. Проблемы управления цепями поставок и пути их решения в косметической индустрии Российской Федерации / А. А. Тимохин // Экономические отношения. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 515-532.
7. Хаирова, С. М. Трансформация логистических маршрутов поставок российской продукции на экспорт в условиях санкционных ограничений (2022–2026 гг.): системный анализ и математическое моделирование / С. М. Хаирова, В. В. Перская, Б. Г. Хаиров // Экономика, предпринимательство и право. – 2026. – Т. 16, № 4. – С. 2049-2074.
8. Ярош О.Б., Плешакова М.В., Трилицкая О.Ю. Перспективы развития рынка региональных косметических товаров // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 6А. С. 208-220.

The impact of the geopolitical situation on the development of the cosmetics market and the risks associated with the supply of raw materials

Lugovnin A.S., Solovey Ya.P.
Moscow University 'Synergy'

JEL classification: D20, E22, E44, L10, L13, L16, L19, M20, O11, O12, Q10, Q16, R10, R38, R40, Z21, Z32

The purpose of the article is to identify the directions of development of the cosmetics market and the risks associated with the supply of raw materials, taking into account the current geopolitical situation in the world. The importance of the topic is determined by the fact that in recent years the situation in the world has strongly influenced the global economic market, in particular, the development of domestic industries. The cosmetics industry is no exception. There were serious problems with the supply of raw materials, and therefore there was a need to develop new approaches to managing such enterprises. The theoretical review contains the authors' approaches to the study of the essence of the development of the cosmetics market. The scientific novelty lies in the fact that models are proposed for detecting possible risks and reducing them in order to normalize the supply of raw materials in the cosmetics industry,

taking into account the ongoing technologization. The results of the work contain a description of further prospects and directions of the studied area.

Keywords: cosmetics market, geopolitical situation, risks, raw materials, supply, digitalization, technologies.

References

1. Analytical review of the Russian perfumery and cosmetics industry. Pharmmedprom.ru . [Electronic resource]. URL: https://pharmmedprom.ru/wp-content/uploads/2022/08/analiticheskii-obzor-parfyumerno-kosmeticheskoi-otrasli-fmp.pdf?ysclid=lj7epgtba7871554132 (accessed: 06/01/2026).
2. Maksimov M. I., Grishin E. G., Petukhov S. A. On the current state of the Russian cosmetics market: analysis and forecast // Innovative economics: information, analytics, forecasts. - 2024. – No. 5. – pp. 98-108.
3. Nedelko A.G. The impact of digital transformation on the financial performance of the company: 3 directions of effect // Progressive Economics. 2026. No. 5. pp. 309-324.
4. The drug "Biootic" produced in Turkey has not passed state registration. URL: https://102.fsvps.gov.ru/news/preparat-biootic-proizvodstva-turcija-ne-proshel-gosudarstvennuju-registraciju/?ysclid=mpweqja1qp197112021 (accessed 06/01/2026).
5. Sidorchukova E. V., Burkot E. N., Gorelikova A. S. Assessment of the state and prospects of the perfume and cosmetics industry in Russia // EGI. 2024. №2 (52). pp. 230-235.
6. Timokhin, A. A. Supply chain management problems and solutions in the cosmetics industry of the Russian Federation / A. A. Timokhin // Economic relations. – 2023. – Vol. 13, No. 3. – pp. 515-532.
7. Khairova, S. M. Transformation of logistics routes for the export of Russian products under sanctions restrictions (2022-2026): system analysis and mathematical modeling / S. M. Khairova, V. V. Perskaya, B. G. Khairov // Economics, entrepreneurship and Law. – 2026. – Vol. 16, No. 4. – pp. 2049-2074.
8. Yarosh O.B., Pleshakova M.V., Trilitskaya O.Y. Prospects for the development of the regional cosmetics market // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2024. Volume 14. No. 6A. pp. 208-220.