Сервисно-логистичское обеспечение развития агротуризма на базе малых форм хозяйствования Запорожской области

Ли Лариса Иосифовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и креативных индустрий, Мелитопольский государственный университет,

Ландарь Наталья Николаевна
аспирант, старший преподаватель кафедры туризма и рекреации, Мелитопольский государственный университет,

Тарусова Наталья Васильевна
кандидат биологических наук, доцент кафедры гостиничной и ресторанной деятельности, Мелитопольский государственный университет

В статье рассматриваются вопросы сервисно-логистического обеспечения развития агротуризма на базе малых форм хозяйствования Запорожской области. Цель исследования заключается в обосновании основных направлений организации транспортного, сервисного, информационного и организационного взаимодействия участников агротуристской деятельности. Определено, что ограниченные возможности отдельных КФХ и ЛПХ по самостоятельному формированию комплексного туристского продукта обусловливают необходимость территориальной кооперации. Предложена модель организации локальных туристско-сервисных маршрутов, объединяющих малые формы хозяйствования, транспортные организации, предприятия размещения и питания, объекты торговли и переработки, а также органы государственной и муниципальной власти. Обоснована целесообразность формирования территориальных агротуристских кластеров. Практическая значимость предложений заключается в повышении доступности туристских объектов, расширении спектра услуг и создании дополнительных каналов реализации сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: агротуризм, малые формы хозяйствования, сервисное обеспечение, логистическое обеспечение, сельские территории, туристские маршруты, территориальная кооперация, Запорожская область.

Введение

Современное развитие сельских территорий предполагает поиск дополнительных направлений экономической активности, способных обеспечить более эффективное использование имеющихся природных, производственных и культурных ресурсов. Одним из таких направлений выступает агротуризм, который позволяет сочетать традиционную сельскохозяйственную деятельность с оказанием туристских и сопутствующих услуг. Особое значение данный вид деятельности приобретает для малых форм хозяйствования, поскольку позволяет расширять структуру доходов, использовать имеющуюся материальную базу и формировать дополнительные виды услуг непосредственно на территории хозяйства.

В научной литературе агротуризм рассматривается не только как разновидность туристской деятельности, но и как инструмент комплексного развития сельских территорий. Так, О.П. Коробова отмечает, что развитие туристской инфраструктуры и агротуризма в сельской местности может способствовать диверсификации сельской экономики, развитию малого бизнеса и повышению качества жизни сельского населения. При этом автор обращает внимание именно на значение социальной и инженерно-транспортной инфраструктуры, что имеет непосредственное отношение к обеспечению доступности объектов агротуризма [1].

О.В. Шумакова, О.В. Косенчук, Ю.И. Новиков и Д.С. Нардин рассматривают агротуристический потенциал сельских территорий как совокупность возможностей, связанных с уровнем развития сельского хозяйства, природными и культурными особенностями территории, а также организационными и экономико-правовыми условиями осуществления туристской деятельности. Предложенный авторами подход показывает, что наличие привлекательных ресурсов само по себе не гарантирует развития агротуризма: необходимы соответствующие организационные и инфраструктурные условия, позволяющие преобразовать имеющийся потенциал в конкретный туристский продукт [2].

Близкая позиция представлена в другом исследовании этих же авторов, посвящённом развитию агротуризма в Омской области. Авторы связывают перспективы данного направления с особенностями сельских территорий, природным и социально-культурным потенциалом, состоянием сельскохозяйственного производства и возможностями использования региональных ресурсов в туристской деятельности. Такой подход позволяет рассматривать агротуризм как элемент комплексного развития территории, а не как отдельный вид услуг [3].

Ю.В. Желудева, Д.И. Жиляков и В.С. Левкина также рассматривают агротуризм в контексте устойчивого развития сельских территорий. Авторы выделяют возможности использования агротуризма для расширения экономической деятельности в сельской местности и рассматривают условия его развития на региональном уровне. В их исследовании подчёркивается необходимость комплексного подхода к формированию условий для развития агротуристической деятельности [4].

Существенный вклад в изучение взаимосвязи агротуризма и малых форм хозяйствования внесли И.Г. Сангадиева, Т.М. Шадонова, О.П. Санжина и Э.Г. Имескенова. Авторы рассматривают развитие малого агротуристического бизнеса во взаимосвязи с деятельностью крестьянских (фермерских) хозяйств и отмечают, что КФХ могут выступать не только производителями сельскохозяйственной продукции, но и важной основой формирования региональной инфраструктуры агротуризма. При этом исследователи выделяют факторы, способствующие развитию агротуристической деятельности, а также ограничения, препятствующие реализации туристического потенциала сельских территорий. Особое значение в данном контексте приобретает формирование комплексного агротуристического продукта, учитывающего особенности конкретной сельской территории [5].

А.В. Борзенков обращает внимание на необходимость разграничения понятий «агротуризм» и «сельский туризм», отмечая отсутствие единого подхода к определению агротуризма. Автор связывает специфику агротуризма с его непосредственной связью с сельскохозяйственной деятельностью и фермерством. Это положение является принципиальным для настоящего исследования, поскольку предполагает рассмотрение малых форм хозяйствования не только как потенциальных поставщиков туристских услуг, но и как непосредственных участников формирования агротуристического продукта [6].

При этом для малых форм хозяйствования принципиальное значение имеет не только наличие туристского ресурса, но и возможность обеспечить его доступность и качественное обслуживание. Турист выбирает не отдельный объект сельскохозяйственного производства, а комплексную услугу, включающую возможность доезда, размещения, питания, приобретения фермерской продукции. В данном контексте особую роль приобретает сервисно-логистическое обеспечение, под которым целесообразно понимать совокупность организационных и инфраструктурных решений, обеспечивающих доступ туристов к объектам агротуризма, перемещение людей и продукции, организацию обслуживания, снабжение хозяйств необходимыми ресурсами и взаимодействие между отдельными участниками туристской деятельности.

Такой подход позволяет связать развитие агротуризма непосредственно с территориальной организацией сельской экономики.

Вопрос инфраструктурного обеспечения сельского туризма исследует Н.Н. Рябчикова, рассматривая развитие сельского туризма через призму формирования агропромышленного кластера. По мнению автора, кластерное взаимодействие способно объединять производителей сельскохозяйственной продукции, туристские организации и других участников территориальной экономики, создавая условия для формирования комплексного туристского продукта. Такой подход имеет значение для малых форм хозяйствования, поскольку позволяет компенсировать ограниченность отдельных хозяйств за счёт кооперации и взаимодействия с другими субъектами региональной экономики [7].

Для Запорожской области рассматриваемая проблема имеет особую актуальность. Регион располагает сельскохозяйственными ресурсами, территориями с различными природными и культурными особенностями, а также значительным количеством хозяйств, потенциально способных участвовать в предоставлении агротуристских услуг. Вместе с тем развитие данного направления требует формирования условий, при которых малые формы хозяйствования смогут не только предоставлять отдельные туристские услуги, но и формировать комплексный продукт с необходимым уровнем транспортной доступности, сервиса, снабжения и информационного сопровождения.

Цель исследования состоит в обосновании основных направлений сервисно-логистического обеспечения развития агротуризма на базе малых форм хозяйствования Запорожской области. Для достижения поставленной цели необходимо определить роль малых форм хозяйствования в развитии агротуристической деятельности, выявить основные сервисные и логистические ограничения, оценить значение транспортной и организационной инфраструктуры и сформировать направления её совершенствования применительно к условиям региона.

В условиях внешних ограничений и усложнения геополитической обстановки в мире для российской экономики особую актуальность приобретает развитие внутреннего туризма. При этом диверсификация туристических направлений, обеспечивающая региональное развитие, снижает зависимость от внешних факторов спроса и способствует формированию устойчивых туристических кластеров [8].

Одним из перспективных направлений диверсификации внутреннего туристского предложения является агротуризм, сочетающий туристскую деятельность с использованием сельскохозяйственного, природного, культурно-исторического и гастрономического потенциала сельских территорий. Его развитие позволяет рассматривать сельскую местность не только как территорию производства сельскохозяйственной продукции, но и как пространство предоставления комплекса туристских и рекреационных услуг.

Важным субъектом формирования агротуристического предложения выступают малые формы хозяйствования. Их преимущество заключается в возможности непосредственного объединения сельскохозяйственного производства и туристского обслуживания. Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели и другие субъекты малого агробизнеса способны использовать собственные земельные ресурсы, производственные объекты, сельскохозяйственную продукцию, традиции и особенности территории для создания туристского продукта. Н.В. Овчинникова, И.Г. Генералов и А.Е. Шамин рассматривают сельский туризм непосредственно как инструмент развития малых форм хозяйствования региона, подчёркивая значение расширения видов деятельности сельскохозяйственных производителей и использования дополнительных источников экономической активности [9].

Возможность участия малого хозяйства в туристской деятельности не означает автоматического формирования конкурентоспособного туристского продукта. Для его реализации необходимо обеспечить доступ туриста к объекту, возможность получения услуг, приобретения продукции, питания, размещения, участия в экскурсионных и познавательных программах. Следовательно, агротуристический продукт формируется не отдельным хозяйством изолированно, а в результате взаимодействия целого комплекса элементов территории.

Особое значение имеет транспортная составляющая. Для сельских объектов туристского показа характерна территориальная рассредоточенность, вследствие чего качество дорожной инфраструктуры и возможность круглогодичного подъезда непосредственно влияют на доступность туристского объекта. Показательно, что действующие условия государственной поддержки проектов сельского туризма предусматривают наличие у земельного участка дороги, обустроенной или приспособленной для движения транспортных средств. Таким образом, транспортная доступность является не только фактором привлекательности территории, но и одним из практических условий реализации проектов агротуризма.

Следующим элементом выступает сервисное обеспечение. Современный туристский продукт предполагает получение посетителем не одной услуги, а определённого комплекса впечатлений и обслуживания. В случае агротуризма в него могут входить знакомство с сельскохозяйственным производством, дегустация и приобретение фермерской продукции, экскурсионные программы, участие в сезонных сельскохозяйственных работах, организация питания, размещение, проведение мастер-классов и иных мероприятий. Поэтому малому хозяйству целесообразно формировать не отдельную услугу, а комплексное предложение, объединяющее сельскохозяйственную, туристскую и сервисную составляющие.

Исследования последних лет также показывают усиление интеграционных процессов в сельском туризме. И.Е. Полякова и Н.А. Шелопугина, анализируя опыт Липецкой области, рассматривают интеграцию как одну из тенденций проектирования сельского туризма и подчёркивают необходимость объединения различных ресурсов и участников для формирования туристского продукта [10]. Данный подход представляется особенно значимым для малых форм хозяйствования, поскольку отдельное хозяйство зачастую располагает ограниченными финансовыми, кадровыми и инфраструктурными возможностями. Взаимодействие с другими субъектами территории позволяет компенсировать данные ограничения и формировать более широкий спектр туристских услуг.

В этой связи целесообразно рассматривать агротуристическую территорию как совокупность взаимосвязанных участников. В её состав могут входить сельскохозяйственные товаропроизводители, объекты размещения, предприятия общественного питания, транспортные организации, производители сувенирной и пищевой продукции, экскурсионные организации, учреждения культуры, органы местного самоуправления и структуры информационной поддержки. Координация между ними создаёт условия для формирования маршрутов и комплексных туристских программ, в которых услуги одного субъекта дополняются услугами другого.

Для малых форм хозяйствования подобная модель взаимодействия имеет особое значение. Ограниченные возможности отдельного хозяйства по самостоятельному созданию полноценной туристской инфраструктуры могут компенсироваться территориальной кооперацией. Например, фермерское хозяйство может обеспечивать экскурсионную или гастрономическую составляющую маршрута, другое предприятие - размещение, третье - транспортное обслуживание, а местная организация культуры - историко-познавательную программу. В результате возникает комплексный туристский продукт, стоимость и привлекательность которого формируются за счёт совокупности услуг территории.

Актуальность такого подхода усиливается современными тенденциями развития сельского туризма в России. По данным Корпорации МСП, с начала 2026 г. в сельских поселениях было зарегистрировано около 430 новых малых и средних предприятий в сфере сельского туризма, а всего на сельских территориях деятельность по приёму и размещению туристов осуществляют около 6,8 тыс. предприятий [11]. Это свидетельствует о расширении предпринимательской активности в сельском туризме и одновременно повышает требования к организации транспортного, информационного и сервисного взаимодействия между участниками рынка.

Для Запорожской области развитие агротуризма имеет дополнительные предпосылки, связанные с сочетанием сельскохозяйственной специализации территории, природных ресурсов и историко-культурного наследия. В действующей государственной программе Запорожской области «Развитие туризма» среди туристских ресурсов региона выделяются историко-культурные объекты, природные территории, музеи, а также культурно-этнографические центры, расположенные в сельских районах. В документе непосредственно отмечается возможность развития сельского, этнографического и гастрономического туризма [12].

Особое внимание следует уделить проблеме транспортно-логистической связности сельских территорий. При наличии привлекательного объекта его удалённость от основных транспортных направлений, неудовлетворительное состояние подъездных дорог, отсутствие указателей и организованного трансфера могут существенно ограничивать фактическую доступность туристского ресурса. Поэтому при планировании развития агротуризма необходимо учитывать не только характеристики самого объекта, но и его положение относительно транспортных магистралей, населённых пунктов, мест размещения туристов и других объектов показа.

Целесообразно рассматривать сервисно-логистическое обеспечение агротуризма не как отдельный вид деятельности, а как систему взаимосвязанных организационных, транспортных, информационных и сервисных решений. Для малых форм хозяйствования это особенно важно, поскольку отдельный субъект, как правило, не располагает достаточными ресурсами для самостоятельного формирования полного туристского продукта. В связи с этим возникает необходимость объединения нескольких участников вокруг единого туристского маршрута. В качестве базовой единицы организации агротуристской деятельности предлагается использовать территориальный агротуристский кластер, формируемый на основе группы расположенных в относительной территориальной близости объектов малых форм хозяйствования. В его состав могут входить крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, личные подсобные хозяйства, объекты размещения и питания, предприятия переработки сельскохозяйственной продукции, транспортные организации, объекты показа, а также организации, обеспечивающие информационное сопровождение туристов. При таком подходе фермерское хозяйство выступает не только производителем сельскохозяйственной продукции, но и одним из элементов комплексного туристского предложения.

В этой связи для Запорожской области целесообразно формировать не отдельные разрозненные объекты агротуризма, а локальные туристско-сер-

висные маршруты, объединяющие несколько субъектов малого предпринимательства. Такой подход позволяет распределить между участниками затраты на продвижение, транспортное обслуживание и информационное сопровождение, одновременно увеличивая продолжительность пребывания туриста на территории. Предлагаемая организационная модель представлена на рисунке 1.

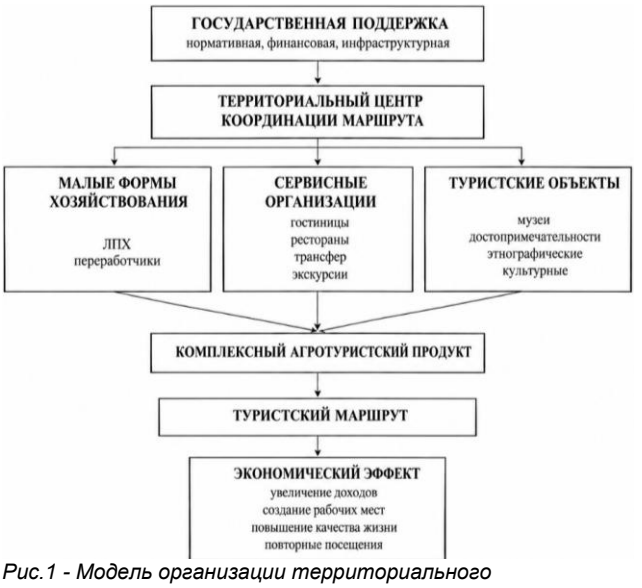


Рис.1 - Модель организации территориального агротуристского маршрута
Источник: Составлено авторами

Для практической реализации предложенной модели необходимо определить функции основных участников агротуристского маршрута. Важным является разграничение ответственности между субъектами, поскольку отсутствие единого координатора может привести к несогласованности времени работы объектов, транспортных перемещений и предоставляемых услуг.

Таблица 1
Использование региональной символики в дизайне модных брендов

Участник	Основные функции	Сервисно-логистический результат
КФХ	Приём туристов, демонстрация производства, проведение сельскохозяйственных экскурсий, реализация продукции	Формирование основного агротуристского содержания
ЛПХ	Предоставление локальных продуктов, участие в мастер-классах, демонстрация традиционных способов хозяйствования	Расширение ассортимента туристских услуг
ИП и субъекты сферы услуг	Размещение, питание, экскурсионное обслуживание	Повышение комплексности туристского продукта
Транспортные организации	Трансфер, перевозка туристов между объектами маршрута	Повышение транспортной доступности
Объекты торговли и переработки	Реализация и переработка местной сельскохозяйственной продукции	Увеличение каналов реализации продукции МФХ
Муниципальные органы	Содействие развитию инфраструктуры, информационная поддержка, благоустройство территории	Улучшение условий функционирования маршрута
Региональные органы власти	Координация мер поддержки, развитие туристской и транспортной инфраструктуры	Создание институциональных условий развития
Туроператоры и турагенты	Формирование и продвижение туристских программ	Расширение туристского потока
Цифровые информационные площадки	Представление маршрутов, объектов, расписания, условий бронирования	Снижение информационных барьеров

*Разработано авторами

Представленное распределение функций показывает, что эффективное сервисно-логистическое обеспечение агротуризма требует согласованного участия нескольких групп субъектов. При этом ключевая роль в формировании содержания туристского продукта сохраняется за малыми формами хозяйствования, тогда как транспортные, информационные и сервисные организации обеспечивают его комплексность и доступность для туриста.

Для Запорожской области такой подход позволяет объединять разрозненные объекты сельского туризма в территориально связанные маршруты. При этом каждый участник получает возможность специализироваться на определённом виде деятельности, не формируя самостоятельно весь комплекс туристских услуг. Это особенно важно для КФХ и ЛПХ, для которых организация размещения, питания, трансфера и продвижения одновременно может быть экономически и организационно затруднительной.

Таким образом, основным условием развития агротуризма на базе малых форм хозяйствования выступает не столько увеличение количества отдельных туристских объектов, сколько формирование между ними устойчивых сервисных и логистических связей. Именно такая кооперация создаёт предпосылки для формирования комплексного туристского продукта и увеличения дополнительных каналов реализации сельскохозяйственной продукции.

Заключение

Проведённое исследование показало, что развитие агротуризма на базе малых форм хозяйствования Запорожской области непосредственно связано с уровнем транспортного, сервисного, информационного и организационного обеспечения сельских территорий. Установлено, что отдельные КФХ и ЛПХ обладают ограниченными возможностями самостоятельного формирования полного туристского продукта, что обусловливает необходимость территориальной кооперации с предприятиями сферы услуг, транспорта, торговли и другими участниками. В качестве практического направления предложено формирование локальных туристско-сервисных маршрутов и территориальных агротуристских кластеров, объединяющих несколько субъектов малого хозяйствования и объектов туристской инфраструктуры. Такой подход позволяет повысить доступность туристских объектов, расширить спектр предоставляемых услуг и создать дополнительные каналы реализации сельскохозяйственной продукции. Таким образом, сервисно-логистическое обеспечение следует рассматривать как один из ключевых элементов развития агротуризма в Запорожской области, обеспечивающий взаимосвязь сельскохозяйственного производства, туристского обслуживания и экономической активности малых форм хозяйствования.

Литература

1. Коробова, О. П. Агротуризм как стимул развития сельских территорий / О. П. Коробова // Academia. Архитектура и строительство. – 2019. – № 3. – С. 99-104. – DOI 10.22337/2077-9038-2019-3-99-104.
2. Методика оценки агротуристического потенциала сельских территорий / О. В. Шумакова, О. В. Косенчук, Ю. И. Новиков, Д. С. Нардин // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-24. – С. 5478-5481. – EDN UADEBB.
3. Агротуризм как перспективное направление развития сельских территорий в Омской области / О. В. Шумакова, О. В. Косенчук, Ю. И. Новиков, Д. С. Нардин // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1. – С. 262. – EDN UHXANL.
4. Желудева, Ю. В. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий / Ю. В. Желудева, Д. И. Жиляков, В. С. Лёвкина // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65, № 5. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_48. – EDN CFLTOM.
5. Развитие крестьянских фермерских хозяйств как основы инфраструктуры малого бизнеса сельской экономики / И. Г. Сангадиева, Е. Ю. Итыгилова, Т. М. Шадонова [и др.] // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 11(145). – С. 42-49. – DOI 10.26726/1812-7096-2022-11-42-49. – EDN ORSZZC.
6. Борзенков, А. В. Сравнительный анализ подходов в понимании и развитии агротуризма и сельского туризма / А. В. Борзенков // Географический вестник. – 2024. – № 3(70). – С. 152-161. – DOI 10.17072/2079-7877-2024-3-152-161. – EDN RSVKGA.
7. Рябчикова, Н. Н. Агропромышленный кластер как драйвер устойчивого развития сельского туризма / Н. Н. Рябчикова // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 8. – С. 5531-5552. – DOI 10.18334/epp.15.8.123318. – EDN KODBEK.
8. Застрожникова, И. В. Внутренний туризм в России: региональная структура и динамика туристических потоков / И. В. Застрожникова, Л. И. Ли, В. В. Гудым // Инновации и инвестиции. – 2026. – № 2. – С. 308-311. – EDN TMRBDC.
9. Овчинникова, Н. В. Сельский туризм как инструмент развития малых форм хозяйствования региона / Н. В. Овчинникова, И. Г. Генералов, А. Е. Шамин // Агропродовольственная политика России. – 2024. – № 2-3(110). – С. 16-24. – DOI 10.35524/2227-0280_2024_02-03_16. – EDN EDBMSY.
10. Полякова, И. Е. Интеграционные процессы как тенденция проектирования в рамках сельского туризма (на примере Липецкой области) / И. Е. Полякова, Н. А. Шелопугина // Экономика, предпринимательство и право. – 2026. – Т. 16, № 1. – С. 253-266. – DOI 10.18334/epp.16.1.124551. – EDN BAZGMK.
11. В России растет число малых и средних предприятий в сельском туризме // Центр Агроаналитики : официальный сайт. – 07.05.2026. – URL: https://specagro.ru/news/202605/v-rossii-rastet-chislo-malykh-i-srednikh-predpriyatiy-v-selskom-turizme-eksperty (дата обращения: 11.09.2026).
12. Об утверждении государственной программы Запорожской области «Развитие туризма» : постановление Правительства Запорожской области от 11.12.2025 № 852 (в ред. постановления Правительства Запорожской области от 26.03.2026 № 286). – URL: https://mineconom.zo.gov.ru/docs/show/122 (дата обращения: 12.09.2026).

Service and Logistics Support for the Development of Agritourism Based on Small-Scale Farms in Zaporizhzhia Oblast

Li L.I., Landar N.N., Tarusova N.V.
Melitopol State University, Melitopol, Russian Federation

JEL classification: D20, E22, E44, L10, L13, L16, L19, M20, O11, O12, Q10, Q16, R10, R38, R40, Z21, Z32

The article examines the issues of service and logistics support for the development of agrotourism based on small-scale farming enterprises in the Zaporozhye Region. The study aims to substantiate the main directions for organizing transport, service, information, and organizational interaction among participants in agrotourism activities. It is established that the limited capacity of individual peasant farms and private household farms to independently create a comprehensive tourism product necessitates territorial cooperation. A model for organizing local tourism and service routes is proposed, bringing together small-scale farms, transport organizations, accommodation and catering facilities, trade and processing enterprises, as well as regional and municipal authorities. The feasibility of developing territorial agrotourism clusters is substantiated. The practical significance of the proposals lies in improving the accessibility of tourism facilities, expanding the range of services, and creating additional channels for the sale of agricultural products.

Keywords: grotourism, small-scale farming, service support, logistics support, rural areas, tourist routes, territorial cooperation, Zaporozhye Region.

References

1. Korobova, O. P. Agritourism as a Stimulus for the Development of Rural Territories / O. P. Korobova // Academia. Architecture and Construction. – 2019. – No. 3. – pp. 99–104. – DOI 10.22337/2077-9038-2019-3-99-104.
2. Methodology for Assessing the Agritourism Potential of Rural Territories / O. V. Shumakova, O. V. Kosenchuk, Yu. I. Novikov, D. S. Nardin // Fundamental Research. – 2015. – No. 2-24. – pp. 5478–5481. – EDN UADEBB.
3. Agritourism as a Promising Direction for the Development of Rural Territories in the Omsk Region / O. V. Shumakova, O. V. Kosenchuk, Yu. I. Novikov, D. S. Nardin // Modern Problems of Science and Education. – 2015. – No. 2-1. – p. 262. – EDN UHXANL.
4. Zheludeva, Yu. V. Agritourism as a Factor in the Sustainable Development of Rural Territories / Yu. V. Zheludeva, D. I. Zhilyakov, V. S. Levkina // International Agricultural Journal. – 2022. – Vol. 65, No. 5. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_48. – EDN CFLTOM.
5. Development of Peasant Farm Enterprises as a Foundation for the Small Business Infrastructure in the Rural Economy / I. G. Sangadieva, E. Yu. Itygilova, T. M. Shadonova [et al.] // Regional Problems of Economic Transformation. – 2022. – No. 11(145). – pp. 42-49. – DOI 10.26726/1812-7096-2022-11-42-49. – EDN ORSZZC.
6. Borzenkov, A. V. A Comparative Analysis of Approaches to Understanding and Developing Agritourism and Rural Tourism / A. V. Borzenkov // Geographical Bulletin. – 2024. – No. 3(70). – pp. 152-161. – DOI 10.17072/2079-7877-2024-3-152-161. – EDN RSVKGA.
7. Ryabchikova, N. N. The Agro-Industrial Cluster as a Driver for the Sustainable Development of Rural Tourism / N. N. Ryabchikova // Economics, Entrepreneurship and Law. – 2025. – Vol. 15, No. 8. – pp. 5531-5552. – DOI 10.18334/epp.15.8.123318. – EDN KODBEK. 8. Zastrozhnikova, I. V. Domestic tourism in Russia: regional structure and dynamics of tourist flows / I. V. Zastrozhnikova, L. I. Li, V. V. Gudym // Innovations and Investments. – 2026. – No. 2. – P. 308-311. – EDN TMRBDC.
9. Ovchinnikova, N. V. Rural tourism as a tool for the development of small-scale farming in the region / N. V. Ovchinnikova, I. G. Generalov, A. E. Shamin // Agri-Food Policy of Russia. – 2024. – No. 2-3(110). – P. 16-24. – DOI 10.35524/2227-0280_2024_02-03_16. – EDN EDBMSY.
10. Polyakova, I. E. Integration processes as a design trend in rural tourism (a case study of the Lipetsk Region) / I. E. Polyakova, N. A. Shelopugina // Economics, Entrepreneurship and Law. – 2026. – Vol. 16, No. 1. – P. 253-266. – DOI 10.18334/epp.16.1.124551. – EDN BAZGMK.
11. The number of small and medium-sized enterprises in rural tourism is growing in Russia // Agroanalytics Center : official website. – May 7, 2026. – URL: https://specagro.ru/news/202605/v-rossii-rastet-chislo-malykh-i-srednikh-predpriyatiy-v-selskom-turizme-eksperty (accessed: 11.09.2026).
12. On the Approval of the Zaporozhye Region State Program "Tourism Development": Resolution of the Government of the Zaporozhye Region No. 852 dated 11.12.2025 (as amended by Resolution of the Government of the Zaporozhye Region No. 286 dated 26.03.2026). – URL: https://mineconom.zo.gov.ru/docs/show/122 (accessed: 12.09.2026).